Circolare informativa per la partecipazione all'evento
ILTM Cannes - Cannes, Francia, 30 novembre/3 dicembre 2026

Luogo di svolgimento:
Palais des Festivals et des Congrès a Cannes, in Francia

ILTM Cannes si conferma come uno degli appuntamenti B2B internazionali di maggiore rilievo dedicati al turismo di alta gamma e al segmento luxury a livello mondiale. La manifestazione, organizzata da RX Global, rappresenta l'evento flagship del circuito ILTM e riunisce ogni anno una selezionata platea di luxury travel brand, destinazioni, esperienze e operatori dell'offerta turistica con una rete internazionale di buyer e travel advisor specializzati nel segmento di alta gamma.

L'evento costituisce una piattaforma strategica per la promozione dell'offerta turistica italiana di fascia alta sui principali mercati internazionali, attraverso un articolato programma di incontri one-to-one pre-organizzati, attività di networking, momenti di confronto e occasioni di business development. La formula della manifestazione consente di entrare in contatto diretto con travel advisor, travel designer, tour operator, agenzie specializzate e decision-maker internazionali, accuratamente selezionati e qualificati dall'organizzazione.

Ospitato presso il Palais des Festivals et des Congrès di Cannes, nel cuore della Costa Azzurra, ILTM Cannes rappresenta una tappa di primaria importanza nel calendario internazionale del luxury travel. L'edizione 2026 si svolgerà dal 30 novembre al 3 dicembre e prevede un programma caratterizzato da appuntamenti professionali pre-schedulati, attività di networking ed eventi dedicati, offrendo un contesto altamente qualificato per lo sviluppo di nuove partnership commerciali e il consolidamento delle relazioni con i principali operatori internazionali del turismo di lusso.

La partecipazione alla manifestazione contribuisce a rafforzare il posizionamento dell'Italia e, in particolare, della Regione Marche come destinazione di eccellenza per un turismo di alta gamma, intercettando una domanda internazionale sempre più orientata verso esperienze autentiche, esclusive e personalizzate, caratterizzate da elevati standard qualitativi e da un significativo valore aggiunto. L'edizione 2025 ha registrato quasi 10.000 partecipanti, oltre 100.000 incontri programmati e più di 2.500 buyer provenienti da 83 Paesi, a conferma della rilevanza internazionale dell'appuntamento.

Modalità di partecipazione	L'ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevede di partecipare all'evento ILTM Cannes con un proprio spazio "Let's Marche" all'interno dello stand Enit/Italia con un massimo di n. 4 co-espositori. Le richieste di adesione devono essere inviate **esclusivamente** tramite la piattaforma Procedimarche, disponibile all'indirizzo https://procedimenti.regione.marche.it, compilando l'apposito form con gli allegati richiesti. Le richieste di adesione saranno sottoposte alla valutazione di ATIM, in base all'ordine cronologico di arrivo, fino a concorrenza dei posti disponibili. In caso di rinunce o verifica con esito negativo dei requisiti previsti, si procederà allo scorrimento dell'elenco di riserva, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
Costi di partecipazione	Sono a carico delle imprese ammesse con riserva di perfezionamento: ✓ quota di partecipazione pari a **€ 1.000,00 + IVA**. In caso di ammissione, le modalità e i termini di pagamento saranno comunicati nella lettera di ammissione e il versamento costituirà condizione per il perfezionamento della partecipazione; ✓ spese di viaggio e soggiorno; ✓ spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiali promozionali.
Destinatari e settori ammissibili	L'invito è rivolto ai soggetti di cui alla D.G.R. 715/2026, ovvero: a) soggetti iscritti alla banca dati degli Operatori Turistici Incoming Marche (OTIM); b) soggetti iscritti alla banca dati dei Consorzi e delle Associazioni Turistiche Incoming Marche (CATIM); c) associazioni di categoria e di settore con associati operativi nel settore del turismo incoming; d) strutture ricettive di tipo alberghiero, extra-alberghiero e all'aria aperta; e) società di gestione aeroportuale; f) Comuni ed Enti Locali, nel caso in cui la partecipazione risulti funzionale alla promozione di specifiche destinazioni, prodotti turistici, attrattori, eventi o progettualità territoriali coerenti con le finalità dell'evento; g) reti di impresa, aggregazioni formalizzate, organismi pubblico-privati, soggetti attuatori o gestori di progettualità territoriali, culturali, turistiche o promo-commerciali, purché la relativa partecipazione sia ritenuta funzionale alla promozione della destinazione Marche; h) altri soggetti di gestione strategica, dello sviluppo e della promozione turistica di una specifica destinazione, riconosciuti dalla Regione. **che soddisfano gli standard qualitativi stabiliti dall'Ente organizzatore della fiera e riportati in calce ("ILTM EXHIBITOR QUALIFICATION CRITERIA").** Resta ferma la facoltà della Regione di valutare, in sede istruttoria, la coerenza del soggetto richiedente con la tipologia dell'evento, con il mercato di riferimento e con gli obiettivi di promozione turistica regionale.

Requisiti delle aziende partecipanti	Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono: • avere sede operativa e/o unità locale attiva sul territorio marchigiano ed essere regolarmente registrate al Registro delle Imprese; • essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; • non essere soggette a procedure concorsuali (e.g. fallimento, liquidazione, concordato preventivo, amministrazione controllata); • non avere in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con ATIM, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012; • non aver superato i limiti di concessione di cui ai regolamenti europei in materia di aiuti di stato in regime in "de minimis"; • nel caso di strutture ricettive di tipo alberghiero, extra-alberghiero e all'aria aperta, essere in regola con il possesso del Codice Identificativo Nazionale (CIN), ex DL 145/2023, convertito in Legge 191/2023, e con gli adempimenti statistici del portale regionale (Ross1000 o piattaforme analoghe), ex L.R. 9/2006. **La partecipazione è riservata a operatori in possesso di requisiti coerenti con il target del turismo di lusso previsto dalla manifestazione.** **A tal fine, ATIM procederà a una selezione preventiva delle candidature, valutando non solo il rispetto dei requisiti stabiliti dalla normativa vigente, ma anche la reale coerenza dell'offerta con il posizionamento luxury richiesto dalla fiera.** **I soggetti ritenuti idonei da ATIM saranno quindi segnalati all'Ente organizzatore, nonché a ENIT e a Reed Travel Exhibitions, cui compete la valutazione finale ai fini dell'ammissione definitiva.** **L'Ente organizzatore potrà verificare il possesso dei requisiti anche mediante la consultazione dei siti internet dei candidati, con particolare riferimento alla presenza, già in homepage, di elementi visivi e contenutistici idonei a rappresentare un'offerta di servizi di fascia lusso.**
Tipologia e intensità di aiuto	Reg. UE n. 2023/2831 e s.m.i. (*"de minimis"*). La partecipazione all'evento ILTM Cannes costituisce un vantaggio economico indiretto a favore delle imprese partecipanti, ai sensi del regime "de minimis" di cui al Reg. (UE) 2023/2831. Gli aiuti indiretti sono concessi nel rispetto del suddetto Regolamento e successive modificazioni; l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" fruibili da ciascun soggetto non può superare € 300.000,00 nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari, a qualsiasi titolo e da qualsiasi Amministrazione pubblica ottenuti. L'Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell'agevolazione in *"de minimis"*, quantificabile in euro 9.000,00 (decurtata della quota di partecipazione), sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA. Si suggerisce ai soggetti interessati di verificare autonomamente la propria posizione sul sito RNA prima di presentare la domanda.

Termini e modalità di partecipazione	Le richieste di adesione dovranno essere presentate tramite la piattaforma Procedimarche: **<u>dalle ore 10:00 del giorno lunedì 07/09/2026 fino alle ore 23:59 del giorno 17/09/2026</u>**
Loghi	Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.
Modalità istruttoria e fasi del procedimento	L'accettazione delle richieste di adesione avverrà previa verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto della vigente normativa. Qualora vi siano richieste superiori ai posti disponibili le stesse saranno messe in lista di attesa. **N.B. Nell'eventualità che le aziende ammesse a partecipare all'iniziativa siano in numero inferiore a 2, ATIM si riserva la possibilità di annullare la partecipazione all'iniziativa.**
Conferma partecipazione	Si ricorda che l'adesione alla manifestazione si intenderà perfezionata esclusivamente a seguito: • Della pubblicazione del Decreto Direttoriale di ATIM recante l'elenco dei soggetti ammessi con riserva di perfezionamento, sul sito regionale Norme Marche ai sensi della DGR n.1158 del 09/10/2017; • Della comunicazione individuale trasmessa tramite PEC ai soggetti ammessi; • dell'avvenuto versamento, nei termini indicati nella comunicazione di ammissione, della quota di partecipazione prevista. In assenza del suddetto versamento nei termini stabiliti, l'ammissione si intenderà automaticamente decaduta.

Riferimenti:
ATIM – Regione Marche atim@atim.regione.marche.it
Direttore ATIM – Marina Santucci
Referente: Giuditta Di Bonaventura – 071 9284002
Sito web www.atim.marche.it

Per supporto tecnico-informatico nella compilazione della pratica:
Help Desk Procedimarche
071 9257814
procedimarche@regione.marche.it