POA ATIM – D.D. 321/2025 - Manifestazione di interesse per la partecipazione a
FINE - WINE TOURISM MARKET PLACE
27 e 28 ottobre 2026 – Riva del Garda (TN)

Luogo di svolgimento:
Riva del Garda, in Trentino, organizzata in collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi e Feria de Valladolid

FINE #WineTourism Marketplace Italy torna a Riva del Garda il 27 e 28 ottobre 2026 per la sua seconda edizione.
Dopo il successo del debutto, l'evento conferma il suo ruolo di unico marketplace in Italia interamente dedicato all'enoturismo. Nato dalla partnership strategica tra Riva del Garda Fierecongressi e Feria de Valladolid, questo format si concentra sulla qualità delle relazioni e sull'efficacia del matching B2B tra regioni e aziende vinicole di eccellenza e i principali buyer internazionali.

Questo evento esclusivo mira a valorizzare il meglio dell'enoturismo italiano, promuovendo le regioni vinicole più affascinanti del Bel Paese.

L'evento presenta un fitto programma di attività e iniziative, tra cui tavole rotonde, seminari e incontri B2B, a cui sono attesi i principali opinion leader italiani e internazionali per fare il punto sullo scenario attuale del settore.

Il valore strategico di FINE Wine Tourism Marketplace Italy risiede anche nella sua vocazione internazionale, rafforzata da partnership prestigiose. L'interesse per l'evento si estende ben oltre i confini italiani, a dimostrazione di come questo format innovativo sia in grado di attrarre operatori provenienti da un'ampia gamma di aree geografiche.

La partecipazione a FINE Italy da parte dei produttori vinicoli dei diversi attori chiave del mondo del vino è in continua crescita a dimostrazione di quanto sia forte la sete di enoturismo, un mondo complesso che richiede la massima preparazione e professionalità.
L'obiettivo è offrire una concreta opportunità di crescita e sviluppo, costruita sul contatto diretto tra produttori, professionisti del settore, italiani e internazionali, ed esperti di enoturismo.

Il format si distingue per la sua originalità, con un'ampia area dedicata agli incontri B2B, cuore pulsante dell'evento, affiancata da uno spazio espositivo dove i migliori produttori vinicoli saranno presentati e supportati dagli enti di promozione enoturistica locali.
Questo approccio è pensato per favorire l'interazione diretta tra domanda e offerta, facilitando la creazione di partnership strategiche e lo sviluppo di nuove opportunità commerciali.
Incentrato su un intenso programma di business meetings, l'evento offrirà un'agenda di alto livello che include quattro sessioni di networking articolate in due giornate di lavoro.
L'evento rappresenta quindi un'occasione strategica e imperdibile per tutti i professionisti del settore, dagli imprenditori ai tour operator, per creare nuove sinergie, consolidare le relazioni esistenti e sperimentare in prima persona le opportunità concrete che l'enoturismo può generare.

In sintesi:

Portata internazionale: una piattaforma che riunisce espositori, visitatori

	professionali e acquirenti provenienti da oltre 24 paesi in un ambiente altamente professionale. **Business su misura**: un'agenda per incontri B2B basata sulle reciproche preferenze di domanda e offerta, per garantire incontri di reale valore commerciale. **Visione e tendenze**: accesso al programma della conferenza "BE FINE" per scoprire nuovi scenari di settore e tendenze emergenti insieme ai maggiori opinion leader mondiali. Partecipare a FINE#WineTourismMarketplace permetterà ai partecipanti di ✓ Lavorare due intense giornate con un'agenda di appuntamenti pre-organizzati con grandi buyers internazionali sulla base delle reciproche preferenze. ✓ Generare nuovi leads; partecipare a pranzi d'affari e cocktails con i buyers ✓ Farsi conoscere dalla stampa internazionale e di instagramers qualificati e famosi nell'ambito del settore eno-gastronomico. ✓ Avere grande visibilità grazie alla presenza sul sito, sul blog e sui social media dell'evento. ✓ Partecipare a momenti di informazione, aggiornamento, formazione e alla presentazione di case histories di successo da parte di personalità di grande livello riconosciute nel mondo dell'enoturismo. ✓ Chiudere accordi, partnership con BUYERS qualificati certamente interessati a progetti e prodotti eno-turistici di eccellenza. **B2B FINE MEETING** è l'area esclusiva in cui si svolgono i business meeting con i buyers internazionali. A disposizione un'area ristorazione che renderà l'ambiente in cui sviluppare i propri affari rilassato e conviviale. **Online Meeting Planner** è uno strumento digitale che permetterà di mettere a punto in anticipo l'agenda degli appuntamenti in linea con i reciproci interessi ed aspettative da finalizzare nelle due giornate. **BeFINE** è l'ambiente dedicato alla conoscenza e alla condivisione delle esperienze sui temi più attuali del momento che, per l'enoturismo, rappresentano un'esigenza primaria per la crescita del settore. L'iniziativa è aperta a: • aziende viti-vinicole, • cantine, • Wine resorts, • wine routes, Consorzi, Associazioni di produttori e territori **QUINDI PERCHÉ PARTECIPARE?** ✓ Per mettere in mostra l'eccellenza marchigiana: FINE Italy sarà un'occasione imperdibile per le aziende vinicole per mostrare il proprio potenziale enoturistico ad acquirenti e operatori internazionali. ✓ Nuove opportunità di business: tour operator e agenzie di viaggio avranno la possibilità di scoprire itinerari esclusivi che uniscono cultura,

	tradizione, sostenibilità e l'inconfondibile stile marchigiano, creando pacchetti di viaggio su misura per viaggiatori sempre più esigenti. ✓ Esperienze autentiche: l'evento offre l'opportunità perfetta per promuovere destinazioni enoturistiche uniche, ideali per chi cerca esperienze autentiche immersi nei paesaggi mozzafiato delle regioni vinicole marchigiane. FINE Italy accoglierà le principali cantine, consorzi, associazioni, destinazioni enoturistiche e Strade del Vino provenienti dalle Marche. Questo evento sarà il palcoscenico ideale per presentare la ricchezza e la diversità della Regione Marche e la sua offerta, consentendo agli espositori di accedere al mercato internazionale.
Modalità di partecipazione	L'ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevede di partecipare all'evento FINE Wiine Tourism Marketplace a Riva del Garda di Parma con un massimo di n. 10 operatori. Le richieste di adesione devono essere inviate **esclusivamente** tramite la piattaforma Procedimarche, disponibile all'indirizzo https://procedimenti.regione.marche.it, compilando l'apposito form con gli allegati richiesti. Le richieste di adesione saranno sottoposte alla valutazione di ATIM, in base all'ordine cronologico di arrivo, fino a concorrenza dei posti disponibili. In caso di rinunce o verifica con esito negativo dei requisiti previsti, si procederà allo scorrimento dell'elenco di riserva, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.
Costi di partecipazione	Sono a carico delle imprese ammesse con riserva di perfezionamento: ✓ quota di partecipazione pari a **€ 200,00 + IVA**. In caso di ammissione, le modalità e i termini di pagamento saranno comunicati nella lettera di ammissione e il versamento costituirà condizione per il perfezionamento della partecipazione; ✓ spese di viaggio e soggiorno; ✓ spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiali promozionali.
Destinatari e settori ammissibili	L'invito è rivolto ad aziende con sede legale o U.L operativa ed attiva nella Regione Marche, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti ambiti: • aziende viti-vinicole, • cantine, • Wine resorts, • wine routes, Consorzi, Associazioni di produttori e territori

Requisiti delle aziende partecipanti	Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono: • avere sede operativa attiva sul territorio marchigiano ed essere regolarmente registrate al Registro delle Imprese. • essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; • non essere soggette a procedure concorsuali di cui al Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (D.Lgs. 14/2019); • non avere in corso contratti di fornitura di beni-servizi, anche a titolo gratuito, con ATIM, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95/2012; • • non aver superato i limiti di concessione di cui ai regolamenti europei in materia di aiuti di stato in regime in "de minimis". • disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese. • disporre di un *company profile* dettagliato.
Tipologia e intensità di aiuto	Reg. UE n. 2023/2831 e s.m.i. (*"de minimis"*). Gli aiuti sono concessi ai sensi del Regolamento UE n. 2023/2831 della Commissione Europea del 13 dicembre 2023 e successive modifiche; l'importo complessivo degli aiuti pubblici assegnati ad un medesimo soggetto non può superare € 300.000,00 ricevuti nell'arco degli ultimi tre anni, a qualsiasi titoli e da qualsiasi Amministrazione pubblica ottenuti. L'Amministrazione ATIM procederà alla registrazione dell'agevolazione in *"de minimis"*, quantificabile in **euro 3.500,00**, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA. Si suggerisce ai soggetti interessati di verificare autonomamente la propria posizione sul sito RNA prima di presentare la domanda.
Termini e modalità di partecipazione	Le richieste di adesione dovranno essere presentate tramite la piattaforma Procedimarche: **dalle ore 10.00 del giorno mercoledì 15 luglio 2026** **alle ore 23.59 del giorno venerdì 31 luglio 2026**
Loghi	Assieme ai loghi delle aziende verranno affissi anche i loghi rappresentativi di ATIM, della Regione Marche e del logo promozionale della regione Let's Marche, a cura di ATIM e Regione Marche.

Modalità istruttoria e fasi del procedimento	Procedura Valutativa L'accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 10 imprese, avverrà previa verifica, del possesso dei requisiti e nel rispetto della vigente normativa. Qualora vi siano richieste superiori alla disponibilità, anche se ricevute prima della scadenza dei termini, le stesse saranno messe in lista di attesa. **N.B. Nell'eventualità che le aziende ammesse a partecipare all'iniziativa siano in numero inferiore a 5, ATIM si riserva la possibilità di annullare la partecipazione all'iniziativa.**
Conferma partecipazione	Si ricorda che l'adesione alla manifestazione si intenderà perfezionata esclusivamente a seguito: ✓ della pubblicazione del Decreto Direttoriale di ATIM recante l'elenco dei soggetti ammessi con riserva di perfezionamento, sul sito regionale Norme Marche ai sensi della DGR n.1158 del 09/10/2017; ✓ della comunicazione individuale trasmessa tramite PEC ai soggetti ammessi; ✓ dell'avvenuto versamento, nei termini indicati nella comunicazione di ammissione, della quota di partecipazione prevista. In assenza del suddetto versamento nei termini stabiliti, l'ammissione si intenderà automaticamente decaduta.

Riferimenti:
ATIM – Regione Marche atim@atim.regione.marche.it
Direttore ATIM – Marina Santucci
Referente: Lorenza Natali – 071 9284003
Sito web www.atim.marche.it